

Bojodis fait son jeu au salon de Hong Kong

Publié le 09/01/2015 à 06h00 par [Sabine Menet](#)

Bojodis participe au salon international de Hong Kong avec Marbotic, un jeu pour les tout-petits que Gérard Vignacq distribue mais n'a pas signé lui-même.



Marbotic, un jeu pour les 0-3 ans, allie objets en bois et tablette numérique.

© Photo sM.

Pour la deuxième année, l'éditeur, concepteur et distributeur de jeux Gérard Vignacq expose à Hong Kong Toys Fair. Sa société Bojodis dont le siège social se trouve à La Teste-de-Buch sera présente du 12 au 15 janvier au Salon international des jeux et des jouets. Une exposition pour l'entrepreneur qui, depuis quatre ans, peine à se faire distribuer sur le marché français.

Dans son catalogue, une cinquantaine de jeux pour les enfants (Bo & Jo), la famille et les seniors (Chouette jeux et la mallette Au fil des jours), des jeux exclusifs pour des enseignes (la collection Les Éclaireurs pour Gifi) et l'identité du territoire (Les jeux du Bassin). Des produits distribués via le site Internet (1), que les grandes enseignes nationales et les leaders sur le marché du jeu boudent.

Marbotic en produit d'appel

« Il faut, hélas, sortir du cadre franco-français », constate Gérard Vignacq qui a déjà des rendez-vous programmés à Hong Kong avec des Américains, Australiens, Asiatiques et sud-Africains.

Pour l'occasion, le Testerin a décidé de ne présenter qu'un seul produit d'appel sur son stand. Un produit qui ne sort pas de son esprit fécond mais dont il assure la distribution à l'international : Marbotic (2).

Créé par la Bordelaise, trentenaire et Centralienne Marie Mérrouze, le jeu, inspiré de la méthode Montessori, permet aux objets en bois et écrans de tablettes numériques d'interagir.

Sélectionné par Apple, disponible sur App Store et Google Play, l'outil permet aux zéro/trois ans d'apprendre à compter de manière ludique en posant doigts ou chiffres en 3D, équipés de capteurs conducteurs fonctionnant avec l'électricité statique du corps, sur l'application du jeu.

Et Nuremberg à la fin du mois

« C'est une nouveauté mondiale », assure Gérard Vignac qui présentera également le concept au salon international du jouet de Nuremberg, du 28 janvier au 2 février. L'occasion aussi pour le concepteur de dévoiler ses propres applications numériques. À commencer par 25 lettres, un jeu numérisé dont le but consiste à utiliser un maximum de lettres, à l'unité, pour écrire des mots imbriqués sur un plateau.

« Tous les jeux Bojodis sont numérisables, après ce qu'il me manque pour l'instant c'est la compétence technique », reconnaît Gérard Vignacq qui lance un appel aux développeurs informatiques.

(1) www.bojodis.com (2) www.marbotic.fr Voir notre édition du 13 juin 2013.